

東北文化学園大学同窓会における中期的重点目標

1. 同窓会の財政基盤の確立
2. 同窓会の存在と活動を周知するための広報活動の強化
3. 同窓会会員のニーズに沿った同窓会活動の強化
4. 大学、保護者、と同窓会との「三位一体」による絆の強化

1. 機関誌の発刊、ホームページ等の管理運営
 - (1) 同窓会報発行 (平成 23 年 10 月発行)
 - (2) 公式 Web サイト管理運営
2. 講演会、懇談会等の開催
 - (1) ホームカミングデイ
平成 23 年 10 月 文化学園祭への出展
 - (2) 他団体主催会合支援
 - (3) 保護者懇談会支援
平成 23 年 9 月/10 月 同窓会員による講話実施
 - (4) 後輩の就職支援
3. その他本会の目的を達成するために必要な事業
 - (1) 会費徴収業務
平成 23 年 4 月 平成 23 年度入学生 (13 期生) 対象
平成 24 年 1 月～ 平成 24 年 3 月卒業生 (10 期生) 対象
 - (2) 会員サービス業務
入学生向け学園歌 CD 制作・配付、卒業生向け記念品制作・配付
 - (3) 大学広報誌との連携
 - (4) 広報宣伝
4. 会議及び監査
 - (1) 理事会 (年 4 回)
平成 23 年 6 月 : 平成 22 年度決算報告、平成 23 年度事業計画・予算、新幹事承認
平成 23 年 8 月 : 同窓会報、ホームカミングデイ
平成 23 年 12 月 : 記念品制作、卒業生へ同窓会案内企画 (会費納入案内)
平成 24 年 2 月 : 次年度事業計画、次年度予算
 - (2) 代表者会
平成 23 年 10 月 : 平成 23 年度半期報告、新役員の選任報告
 - (3) 会計監査(外部監査)
平成 23 年 5 月 : 平成 22 年度会計監査
平成 24 年 : 平成 23 年度会計監査

※今年度定期総会の開催はありません (次回定期総会 : 平成 25 年度)

以 上