

2025 年度 東北文化学園大学同窓会 事業計画

1. 機関誌の発刊、ホームページ等の管理運営
 - (1) 同窓会報「輝きらし Vol.19」発行
 - (2) 公式 Web サイト(同窓会ホームページ)管理運営
2. 会員名簿の整備及び管理
 - (1) 会員名簿の整備
3. 講演会、懇談会等の開催
 - (1) ホームカミングデー（文化学園祭出展等）
 - (2) セミナーの開催
 - (3) 他団体主催会合支援（大学イベントへの後援）
4. 「進路・就職支援」及び「正課外活動支援」等、学生に対する支援
5. その他本会の目的を達成するために必要な事業
 - (1) 会費徴収業務（大学院入学者で会費未払者に対する督促）
 - (2) 正会員サービス事業（同窓会正会員による交流会実施時支援等）
 - (3) 学生会員サービス事業（卒業記念品配付、新入生へ入学記念品配付等）
 - (4) 広報宣伝・キャラクターの活用
 - (5) 式典祝花（入学式・卒業式等）
 - (6) 成績優秀学生奨励金給付
6. 会議
 - (1) 理事会（年 2 回）
 - (2) 代表者会（年 1 回）
 - (3) 総会（3 年に 1 回）