

2019年度 東北文化学園大学同窓会事業計画

1. 機関誌の発刊、ホームページ等の管理運営
 - (1) 同窓会報発行（年1回）
 - (2) 公式 Web サイト管理運営

2. 会員名簿の整備及び管理
 - (1) 会員名簿の整備
現行のまま継続する。
 - (2) 会員住所判明調査
今後の調査方法については要検討。

3. 講演会、懇談会等の開催
 - (1) ホームカミングデー（文化学園祭出展など）
 - (2) 他団体主催会合支援（例：大学イベントへの後援等）

4. 「国際交流支援」、「進路・就職支援」及び「正課外活動支援」等、学生会員に対する支援

5. その他本会の目的を達成するために必要な事業
 - (1) 会費徴収業務（入学者・卒業者・既卒者 督促含む）
 - (2) 正会員サービス業務（同窓会正会員による交流会実施時支援費）
 - (3) 学生会員サービス業務（卒業記念品制作、新入生へのエコバック配付等）
 - (4) 広報宣伝 キャラクターの活用
 - (5) 式典祝花（入学式・卒業式等）
 - (6) 大学開学20周年記念事業

6. 会議
 - (1) 理事会
 - (2) 代表者会（年1回）
 - (3) 総会（3年毎開催）