

平成 26 年度 東北文化学園大学同窓会事業計画

1. 機関誌の発刊、ホームページ等の管理運営
 - (1) 同窓会報発行（年一回）
 - (2) 公式 Web サイト管理運営（リニューアル実施）
2. 会員名簿の整備及び管理
 - (1) 会員名簿の整備・更新
現行のまま継続する。
 - (2) 会員住所判明調査
今後の調査方法については要検討。
3. 講演会、懇談会等の開催
 - (1) ホームカミングデイ（文化学園祭出展など）
 - (2) 10周年記念イベントの実施
 - (3) 他団体主催会合支援
同窓会活動促進対策の一環として、引き続き実施する。（例：大学イベントへの後援等）
4. 「進路・就職支援」及び「正課外活動支援」等、在学生に対する支援
 - (1) 後輩の就職支援
支援のあり方の検討。
5. その他本会の目的を達成するために必要な事業
 - (1) 会費徴収業務（入学者・卒業者・既卒者 督促含む）
 - (2) 会員サービス業務（学園歌 CD 制作新入生配付・卒業記念品制作等）
 - (3) 大学広報誌との連携
ルネッサンス発行時、同窓会WEBサイトにも掲載。
 - (4) 広報宣伝
キャラクター作成
 - (5) OBの大学施設利用
施設（体育館・会議室）利用の支援
6. 会議及び監査
 - (1) 理事会
 - (2) 代表者会（年1回）
 - (3) Working Group
会則により委員会設置が可能なため、必要に応じて Working Group としての活動を検討。
 - (4) 会計監査
会計監査は5月、東陽監査法人により実行予定。